

**REGULAMIN KONKURSU NA LOGO
KOMISJI GÓRSKIEJ TURYSTYKI JEŹDZIECKIEJ ZARZĄDU GŁÓWNEGO
POLSKIEGO TOWARZYSTWA
TURYSTYCZNO-KRAJOZNAWCZEGO.**

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na opracowanie logo Komisji GTJ ZG PTTK jest Komisja GTJ ZG PTTK.

II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla Komisji GTJ ZG PTTK
2. Logo wykorzystywane będzie przez Komisję GTJ ZG PTTK do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp. W szczególności umieszczane będzie na:
 - a) papierze firmowym,
 - b) plakatach, ulotkach,
 - c) gadżetach okolicznościowych,
 - d) grafice internetowej,
 - e) nośnikach reklamy zewnętrznej.
3. Konkurs trwa do 16.03.2018 r.

III. Warunki uczestnictwa

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby które:
 - a) zapoznają się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia,
 - b) złożą pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego logo, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz w przypadku osób fizycznych wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), stanowiące pkt. 5 załącznika nr 2 do Regulaminu konkursu.
2. Przystępując do konkursu każdy z uczestników Konkursu składa oświadczenie (Załącznik nr 2 do regulaminu) stwierdzające, że nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
3. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Komisji GTJ ZG PTTK, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niej roszczeń odszkodowawczych.

4. Wyłonione podczas konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
5. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
6. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
7. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

- a) Projekt Logo należy składać w następujących formatach:
 - a) rysunek lub wydruk na papierze formatu A4
 - b) plik zapisany w formatach: *PDF, *JPG
- b) Logo w swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
- c) Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
 - a) być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - b) być łatwo identyfikowane z Komisją GTJ
 - c) wzbudzać pozytywne emocje

V. Sposób składania prac konkursowych

1. Pliki wraz z podpisanymi oświadczeniami należy przesłać na adres e-mail katarzynkasmolka@gmail.com lub ul. Balicka 144 E, 30-149 Kraków.
2. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.
3. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) czytelność komunikatu,
 - b) walory estetyczne,
 - c) walory kompozycyjne,
 - d) możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników: 25.03.2018 r. na Sejmiku Przewodników i Instruktorów GTJ w Gólkowicach.

2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Komisji GTJ gtj.pttk.pl
3. Komisja zastrzega sobie prawo nie wyłonienia laureata konkursu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.

Załącznik nr 1

do Regulaminu konkursu na projekt graficzny **logo Komisji Górskiej Turystyki**
Jeździeckiej Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa
Turystyczno-Krajoznawczego

**o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora
konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego logo.**

.....
miejsowość i data

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu na projekt graficzny logo Komisji Górskiej Turystyki Jeździeckiej Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, całości autorskich praw majątkowych do projektu graficznego logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity. Dz.U. 2017 poz. 880, z późn. zm.) oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922., z późn. zm.).

.....
/podpis uczestnika konkursu/

Załącznik nr 2

do Regulaminu konkursu na projekt graficzny **logo Komisji** Górskiej Turystyki
Jeździeckiej Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa
Turystyczno-Krajoznawczego

**stwierdzający, że nie naruszam praw osób trzecich, w szczególności nie
naruszam ich majątkowych i osobistych praw autorskich.**

.....
miejsowość i data

OŚWIADCZENIE

Ja.....oświadczam, że złożona
przeze mnie praca w Konkursie plastycznym na projekt graficzny **logo Komisji
Górskiej Turystyki Jeździeckiej Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa
Turystyczno-Krajoznawczego** organizowanym przez Komisję Górskiej Turystyki
Jeździeckiej Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa
Turystyczno-Krajoznawczego jest mojego autorstwa, nie narusza praw osób trzecich
i nie była zgłoszona do innego konkursu.

.....
czytelny podpis

Załącznik nr 4

do Regulaminu konkursu na projekt graficzny **logo Komisji** Górskiej Turystyki
Jeździeckiej Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa
Turystyczno-Krajoznawczego
o zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

.....
miejsowość i data

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie konkursowej dla potrzeb reklamowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2016 r. poz. 922. z późn. zm.).

.....
czytelny podpis